

PLANO DE AÇÃO 2019/2020												
Id	Ref# / Critério EQAVET	Objetivo Estratégico	Objetivos Operacionais / Descrição geral da ação	Atividades	Indicador de eficácia	Meta	Data início	Data fim	Responsável	Recursos necessários	Estado	
1	C1P	1.1 - Promover a divulgação da visão estratégica da AESH	Promover um melhor alinhamento entre a visão estratégica partilhada pelos stakeholders internos e externos e as ações planeadas.	a) Efetuar análise de contexto com base no contributo das partes interessadas (ex. inquéritos); b) Definir estratégia tendo em conta análise de contexto efetuada; c) Melhor evidenciar no Projeto Educativo as metas a curto (1 ano) e médio prazo (3 anos) para os Cursos Profissionais (Metas Indicar nos EQAVET);	PEA com estratégia e ações alinhadas com visão dos stakeholders internos e externos	Projeto Educativo do Agrupamento aprovado	abr/20	jul/20	Direção; Equipa EQAVET	Inquéritos, por questionário ou outros instrumentos de recolha de dados	Objetivos atingidos (As atividades planeadas foram concretizadas. A nova versão do PEE foi definida, tendo passado pelo Conselho Pedagógico e Conselho Geral em maio de 2020)	
2	C5T	1.1 - Promover a divulgação da visão estratégica da AESH	Melhorar comunicação com stakeholders internos e externos	a) Criação de uma página para cursos profissionais e EQAVET; b) Comunicação interna e Externa EQAVET; c) FAQs; d) Link no website para recolha de sugestões	Taxa de implementação das atividades	Taxa de implementação ≥ 80%	abr/20	set/20	Equipa EQAVET	Website do Agrupamento;	Objetivos atingidos (As atividades planeadas foram concretizadas. Tendo em conta que ainda se pretende otimizar a comunicação com stakeholders internos e externos, ainda se pretende melhorar o website referente ao EFP. Estes objetivos operacionais manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes)	
3	C3A; C4R	3.1 - Promover os resultados académicos no AESH	Assegurar uma monitorização sistemática dos indicadores EQAVET, análise de resultados, definição de ações de melhoria e divulgação para os stakeholders internos e externos.	a) Criar mapa de indicadores e acompanhamento de objetivos para o EFP que permita avaliar tendências e desvios com regularidade; b) Criar uma base de dados de contactos de alunos diplomados atualizada; c) Definir um modelo para acompanhamento dos percursos dos ex-alunos no mercado e para análise de histórico de resultados d) Promover ações de sensibilização aos alunos e entidades empregadoras de forma a aumentar a representatividade da amostra em anos subsequentes; e) Analisar resultados com stakeholders internos e externos; f) Criar modelo para reporte de resultados EQAVET; g) Divulgar resultados no Website, Jornal Ideias Claras (trimestral); Passar resultados na TV (Receção da Escola)	Concretização das atividades planeadas	Execução 100% das atividades planeadas	abr/20	set/20	Direção; Equipa EQAVET	Mapa de Indicadores; Base de dados de alunos; Website do Agrupamento; Modelo de reporte de resultados; Plano de Melhorias	Objetivos atingidos (As atividades planeadas foram concretizadas. Estes objetivos operacionais manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes)	
4	C2I	3.2 - Fomentar a aprendizagem social e a cidadania	Promover uma maior aproximação ao mercado de trabalho, e adequação às suas necessidades e expectativas.	Organizar workshops temáticos com os empregadores, garantindo um maior dinamismo na análise de evoluções, tendências e perspetivas do mercado de trabalho;	Grau de satisfação dos stakeholders externos envolvidos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	abr/20	set/20	Direção, Diretores de Curso, Diretores de Turma, Acompanhantes de Estágio; Equipa	Inquéritos, por questionário ou outros instrumentos de recolha de dados; Recursos para workshops	Objetivos não atingidos (Devido à pandemia COVID19 não foi possível organizar ps workshops temáticos com os empregadores. Estes atividades manter-se-ão no próximo Plano de Melhorias)	
5	C5T	3.3 - Fomentar na comunidade o reconhecimento do trabalho desenvolvido no AESH	Promover iniciativas que visem a valorização do EFP na comunidade;	Criar o "Dia da Mostra Formativa", com participação dos stakeholders internos e externos de forma a: partilhar bons exemplos de ex-alunos empregados; empresas apresentarem ofertas de emprego / fct; Recolher contributos que visem a melhoria do EFP na Escola; Realizar ações de divulgação da Oferta de EFP e de Casos de sucesso em Projetos e PAP's.	Grau de satisfação dos stakeholders internos e externos envolvidos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	abr/20	set/20	Direção; Equipa EQAVET	Oradores/Formadores	Objetivos não atingidos (Devido à pandemia COVID19 não foi possível organizar o "Dia da Mostra Formativa". A oferta formativa foi divulgada no website e a ESAD deixou informações para os alunos. Estes atividades manter-se-ão no próximo Plano de Melhorias)	
6	C4R	3.1 - Promover os resultados académicos no AESH	Melhorar os níveis de aproveitamento no EFP e reduzir desistências:	a) Criar mecanismos de sensibilização dos alunos para a importância de concluir os módulos no ano em que são lecionados; b) Promover iniciativas que ajudem os alunos a escolher o curso mais adequado ao seu perfil; c) Conferir uma componente mais prática aos cursos de EFP (Ex. mais aulas práticas, mais projetos, etc.); d) Avaliar possibilidades de ajustar os horários às necessidades e expectativas dos alunos.	Taxa de aproveitamento; Taxa de desistências	Taxa de aproveitamento: ≥70%; Taxa de desistências: ≤ 15%	abr/20	set/20	Direção, Diretores de Curso, Diretores de Turma, SPOI	Psicólogos do Agrupamento	Objetivos atingidos (As atividades planeadas, em geral, foram concretizadas. O SPOI dinamizou encontros com DT e do 9.º ano e DT, de forma a sensibilizar para as especificidades dos cursos profissionais; Dinamizado o blogue "Vidas em construção", para uma melhor orientação e desenvolvimento de carreira; A taxa de aproveitamento no ciclo 16/19 foi 85,2% no Curso Profissional Técnico de Apoio à Infância e 79,2% no Curso Profissional Técnico de Multimédia. Estes objetivos operacionais manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes)	
7	C2I	1.2 Estabelecer parcerias com outras instituições e agentes da comunidade com vista à promoção da qualidade das aprendizagens	Dinamizar a oferta para integração do programa ERASMUS +	a) Efetuar candidatura ao programa ERASMUS + para o ano letivo 20/21; b) Divulgar internamente o programa ERASMUS+ aos alunos.	Grau de execução das atividades	100%	abr/20	set/20	Diretores de Curso,	Materiais de divulgação da oferta formativa	Objetivos não atingidos (Devido à pandemia COVID19 não foi possível dinamizar o programa ERASMUS +. Estes atividades manter-se-ão no próximo Plano de Melhorias)	
8	C2I	1.5 - Garantir no AESH a existência de recursos informáticos e tecnológicos	Melhorar as condições das salas de aulas de informática	a) Efetuar levantamento de melhorias em reunião de Coordenação dos Cursos Profissionais e Grupo de Informática b) Promover a realização das melhorias	Grau de satisfação dos alunos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	abr/20	set/20	Diretores de Curso	Material informático	Objetivos atingidos (As atividades planeadas, em geral, foram concretizadas. Foram colocados discos nos computadores; Em abril e maio foram disponibilizados equipamentos informáticos pela autarquia aos alunos (pc, routers), que foram posteriormente integrados nas aulas de ensino à distância; Através de inquérito efetuado aos alunos, o AESH priorizou os alunos do EFP para disponibilizar equipamentos informáticos, assegurando-se que todos os alunos ficaram com acesso aos meios tecnológicos necessários; Permiuiu-se o acesso a software livre e ao IMS 365. Estes objetivos operacionais manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria dado que ainda existem melhorias identificadas neste âmbito (ex. largura de banda da internet; otimização dos equipamentos cedidos no âmbito do programa de ensino à distância)	
9	C2I	2.2 - Promover um ensino diferenciado que atenda às necessidades de cada criança e aluno	Desenvolver melhores condições para acesso ao ensino superior dos alunos do EFP	a) Efetuar sessões de divulgação interna; b) Sistematizar sessões de apoio ao estudo para ingresso no ensino superior	Grau de execução das atividades	100%	abr/20	set/20	Diretores de Curso, Diretores de Turma,	Materiais de divulgação interna	Objetivos atingidos (As atividades planeadas foram concretizadas. Estes objetivos operacionais manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria dado que corresponde às necessidades e expectativas de um número crescente de alunos)	